

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของ

กิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเข้าที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง จังหวัดนครศรีธรรมราช **ผ่านทางอีเมล์** nakhonsithammarat@mots.go.th, www.nakhonsithammarat.go.th **ภายในวันที่** ๓ เมษายน ๒๕๖๐ **โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์** www.nakhonsithammarat.go.th **และ** www.gprocurement.go.th **ในวันที่** ๔ เมษายน ๒๕๖๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายชาคริต สังขนิตย์)

ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๘/๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช **ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ** ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ เขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช **โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้**

๑. **เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. **คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา

และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๗ เท่านั้น)

(๔) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๓.๔ (๓)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๓๔ เมษายน ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ

พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดกิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดีอนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้

รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๓.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๓.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน

การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

งานชาวนครศรีธรรมราชร่วมใจภักดิ์ อนุรักษ์มรดกไทย

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

๑. ความเป็นมา

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีความหลากหลายในตัวเองแทบทุกด้าน เริ่มจากความศรัทธาในพุทธศาสนาที่หยั่งรากลึกจากหลักฐานองค์พระบรมธาตุเจดีย์ที่สูงตระหง่านมานานนับพันปี อีกทั้งมีความอุดมสมบูรณ์และหลากหลายทางธรรมชาติ ตั้งแต่เขาสูงจนถึงชายทะเลที่ยาวเหยียด หรือว่าด้วยวิถีและวัฒนธรรมที่ร่ำรวยด้วยมรดกศิลป์ ทั้งการเล่นหนังตะลุง รำมโนราห์ เครื่องถม เครื่องเงิน ผ้ายก งานจักสานย่านลิเภา งานจักสานกระจูด ตลอดจนเป็นจุดเริ่มต้นของประเพณีที่มีชื่อเสียง เช่น การแห่ผ้าขึ้นธาตุ ประเพณีบุญสารทเดือนสิบ

วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ยังไม่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเนื่องจากขาดการอนุรักษ์ และหวงแหนของประชาชนในท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงได้มีแนวคิดที่จะนำเสนอประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งนี้การที่จะสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ การมีส่วนร่วมและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นรากเหง้าของตนเองแก่เยาวชน และเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และถือเป็น "วันอนุรักษ์มรดกไทย" ทั้งนี้ เพื่อรณรงค์สร้างความเข้าใจความสำนึกรักและหวงแหนในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพิทักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งกิจกรรมเนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายเป็นราชสักการะแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในฐานะมีพระกรุณาธิคุณอย่างใหญ่หลวงในงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติตลอดมา จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้กำหนดจัดงาน "ชาวนครศรีธรรมราชร่วมใจภักดิ์ อนุรักษ์มรดกไทย" ระหว่างวันที่ ๒๘ เมษายน – ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพระชนมายุ๖๒ พรรษา

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้เป็นที่นิยม

๒.๓ เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สืบสานสู่เยาวชนรุ่นใหม่ต่อไป

๓. คุณสมบัติของเสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)ในสัญญาฉบับเดียวกันและต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติ

๔.๑.๑ จัดฉายวีดีทัศน์เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ เสด็จเยี่ยมราษฎรจังหวัดนครศรีธรรมราชถึง ๑๖ ครั้ง โดยจัดให้มีจอ LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว เพื่อฉายวีดิทัศน์

๔.๑.๒ การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีมีรายละเอียดดังนี้

๑) ขนาดพื้นที่นิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร

๒) พระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและภาพถ่ายประกอบ

๓) เนื้อหาของนิทรรศการประกอบด้วย

๓.๑) เรื่องราวพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและภาพถ่ายประกอบ

๓.๒) เรื่องราวพระราชกรณียกิจส่งเสริมงานอนุรักษ์มรดกไทยของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งเครื่องถม ผ้ายก เครื่องจักสานย่านลิเภา เครื่องจักสานกระจูด และภาพถ่ายประกอบ

๓.๓) ขนาดบอร์ดเนื้อหาของนิทรรศการแต่ละด้าน ไม่น้อยกว่า ๑.๐ x ๒.๒ เมตร พิมพ์ด้วยไวนิลภาพคมชัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บอร์ด ต่อ ๑ เรื่อง

๓.๔) จัดหาวีดิทัศน์เรื่อง พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๔) จัดให้มีจอ LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว เพื่อฉายภาพยนตร์พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีตลอดเวลาของการจัดงาน

๕) จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ดวง

๖) ตกแต่งริ้วผ้าสีม่วง ขาว ต้นไม้และดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ต้น

๗) พื้นที่นิทรรศการให้ปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงิน

๔.๑.๓ จัดนิทรรศการและสาธิตเพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์มรดกไทยของเมืองนครมีรายละเอียดดังนี้

๑) ขนาดพื้นที่นิทรรศการแต่ละซุ้มไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ เมตร

๒) เนื้อหาของนิทรรศการประกอบด้วย

๒.๑) นิทรรศการเครื่องถมโดย

๒.๑.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๑.๒) สาธิตการทำเครื่องถม เริ่มตั้งแต่การทำน้ำยาถม การทำรูปพรรณ การแกะสลักลวดลาย และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน

๒.๑.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๒.๒) นิทรรศการผ้ายกนครศรีธรรมราชโดย

๒.๒.๑) แสดงประวัติความเป็นมา วิธีการทอ แบบลวดลายต่างๆ จัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๒.๒) สาธิตการทอผ้า เริ่มตั้งแต่ออกแบบลวดลาย จนถึงการทอเป็นผืนผ้าครบทุกกระบวนการผลิต และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน

๒.๒.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๒.๓) นิทรรศการจักสานย่านลิเภาโดย

๒.๓.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทย่านลิเภา วิธีการสานแบบลวดลายต่างๆ จัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ดขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๓.๒) สาธิตการทำเครื่องจักสานย่านลิเภา เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกย่านลิเภา การเตรียมวัสดุเพื่อสาน การสาน การเคลือบขัดเงา และการตกแต่งชิ้นงาน

๒.๓.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๒.๔) นิทรรศการจักสานกระจูดโดย

๒.๔.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทกระจูด วิธีการสานแบบลวดลายต่างๆ จัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๔.๒) สาธิตการทำเครื่องจักสานกระจูด เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกกระจูด การเตรียมวัสดุเพื่อสาน การสาน การเคลือบขัดเงา และการตกแต่งชิ้นงาน และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน

๒.๔.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๒.๕) นิทรรศการแกะหนังตะลุงโดย

๒.๕.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ขั้นตอนการแกะหนังตะลุง จัดทำเป็นข้อมูลบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๕.๒) สาธิตการแกะหนังตะลุง

๒.๕.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๒.๖) นิทรรศการตีเหล็ก

๒.๖.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ขั้นตอน ต่างๆ โดยจัดทำเป็นข้อมูลบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล็อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๒.๖.๒) สาธิตการตีเหล็ก

๒.๖.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๓) จัดให้มีจอ LCD ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว เพื่อฉายวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๔) จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ แต่ละนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๓ ดวง

๕) พื้นนิทรรศการปูด้วยพรมหรือพื้นไม้ตามความเหมาะสม

๖) จัดให้มีป้ายชื่อของแต่ละนิทรรศการ

๗) ตกแต่งนิทรรศการด้วยวัสดุในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับงานด้านการอนุรักษ์มรดกไทย

๔.๒ นิทรรศการเชิดชูเกียรติบุคล หรือศิลปินที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒.๑ จัดนิทรรศการแสดงประวัติและผลงานของศิลปินบุคคลที่มีชื่อเสียงของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชที่สร้างผลงานระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๒.๒ พื้นที่นิทรรศการไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร

๔.๒.๓ บอร์ดนิทรรศการของแต่ละศิลปิน มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑ X ๒ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด พร้อมแสดงชิ้นงานของศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และระบุชื่อเจ้าของแต่ละชิ้นงาน

๔.๓ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการละเล่นพื้นบ้าน

๔.๓.๑ จัดให้มีการแสดงมโนราห์ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิม และมโนราห์แบบประยุกต์เรื่องราวของการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน เป็นคณะมโนราห์ที่มีชื่อเสียงและเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐- ๒๓.๐๐ น.

๔.๓.๒ จัดให้มีการแสดงหนังตะลุง ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงหนังตะลุงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๓.๐๐ น.

๔.๓.๓ จัดให้มีการแสดงไลท์แอนด์ ซาวด์ "มรดกไทย มรดกศิลป์ ถิ่น ๑๒ นักษัตร" การแสดง ๓ วัน (วันที่ ๒๙-๓๐ เม.ย.- ๑ พ.ค. ๒๕๖๐)

๑)ถ่ายทอดเรื่องราวดังนี้

๑.๑)นครเมืองแห่งประวัติศาสตร์ ถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา มาของเมืองนครศรีธรรมราชตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

๑.๒)นครศาสตร์และศิลป์ นครแห่งเมืองอนุรักษ์มรดกไทย เรื่องราวของภูมิปัญญาเด่นของเมืองนครศรีธรรมราชที่ยังคงอยู่และสืบทอดกันมา

๑.๓) พระธาตุสู่มรดกโลก ถ่ายทอดพลังศรัทธาของชาวพุทธทั่วโลก

๑.๔) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

๒) นักแสดงนำเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือศิลปินดาราระดับประเทศซึ่งเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) จัดทำเพลงเพื่อใช้ประกอบการแสดงขึ้นมาใหม่ที่เกี่ยวข้องเมืองนครศรีธรรมราช เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ บทเพลง

๔) จำนวนนักแสดงรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๕) ผู้เขียนบทการแสดงต้องมีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมและมีประสบการณ์การเขียนบทไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๖) ผู้กำกับการแสดงที่มีความเชี่ยวชาญการแสดงและเป็นที่ยอมรับมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๓.๔ การแสดงเพลงบอกไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๒๙ เม.ย ๒๕๖๐ เวลา ๑๘.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.

๔.๓.๕ การแสดงรำกลองยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๘.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.

๔.๓.๖ การแสดงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมหรือนาฏศิลป์ประยุกต์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๘.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.

๔.๓.๗ จัดให้มี**การแสดงเพลงลูกทุ่ง** เพื่อส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำการแสดง ในวันที่ ๓๐ เม.ย.- ๑ พ.ค. เวลา ๒๐.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

๔.๓.๘ จัดให้มีการแสดง**รำวงเวียนครกแบบย้อนยุคโบราณ** จำนวน ๕ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๘-๓๐ เม.ย. – ๑ พ.ค. ๒๕๖๐ เวลา ๑๙.๐๐- ๒๒.๐๐ น.

๔.๓.๙ จัดให้มีลานกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน เช่น หมากเก็บ หมากรุก หมากขุม เดินกะลา ขี่ม้าก้านกล้วย ลากกาบหมาก เป็นต้น

๔.๓.๑๐ จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง สำหรับช่วงการแสดงบนเวทีทุกวันๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คู่

๔.๓.๑๑ ผู้จะประสงค์เสนอราคา ต้องนำเสนอรายชื่อศิลปินที่มาร่วมงาน ตามข้อ ๔.๓.๑ ๔.๓.๒ ๔.๓.๓ ๔.๓.๔ ๔.๓.๗ พร้อมหนังสือรับรองการจองเวลาของศิลปินข้างต้น ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ทั้งนี้ต้องมีเบอร์ติดต่อของศิลปินโดยตรง เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถตรวจสอบได้

๔.๔ พิธีเปิดงาน

๔.๔.๑ จัดให้มีการขับเสภาเรื่องราวของจังหวัดนครศรีธรรมราช เมืองแห่งประวัติศาสตร์ประเพณีวัฒนธรรม เมืองแห่งมรดกภูมิปัญญา

๔.๔.๒ จัดการแสดงรำถวายพระพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๑ ชุด การแสดง โดยมีผู้แสดงจำนวน ๕ คู่

๔.๔.๓ จัดให้มีการแสดงอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย โดยจัดให้มีการแสดงในรูปแบบของแฟชั่นโชว์ผ้ายกของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๓ ครั้ง โดยจำนวนผู้แสดงแฟชั่นโชว์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๔.๔.๔ จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง ในช่วงการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คู่

๔.๔.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ พร้อมแต่งกายที่สวยงามด้วยผ้ายกนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๔.๖ จัดให้มีโต๊ะหมู่บูชาที่ และเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ โต๊ะ ๆ ละ ๔ คน รวมเป็น ๑๐๐ คน

๔.๔.๗ จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๔.๕ การสาธิตขนมพื้นบ้านอาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๕.๑ จัดสาธิตขนมพื้นบ้านจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการอาหารพื้นเมืองของจังหวัดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ และต้องเพิ่มจำนวนชุมอาหารให้เหมาะกับผังการจัดงาน

๔.๕.๒ ผู้เข้าร่วมสาธิตขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองต้องแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๖ การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนครศรีธรรมราช

๔.๖.๑ จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นของเมืองนครศรีธรรมราช เช่นเครื่องถมผ้ายกเมืองนครศรีธรรมราช จักสานกระจูด จักสานย่านลิเภา แกะหนังตะลุง และผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนคร เช่น สบู่มังคุด ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก ปลาดุกร้า ส้มโอทับทิมสยาม และผลิตภัณฑ์เด่นอื่นๆ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐ ร้านค้า

๔.๗ การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน

๔.๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ ตามพื้นที่การจัดงานจริงอย่างละเอียด โดยผังของงานต้องมีการบังคับทางเดินให้ผู้เข้าร่วมงาน สามารถเดินได้อย่างทั่วถึง ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๗.๒ จัดให้มีเวที โดย

๑) เวทีมีขนาดกว้างยาวไม่น้อยกว่า ๘ X ๑๐ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร

๒) ตกแต่งฉากหลัง สื่อถึงความเป็นเมืองประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) บนเวทีปูพรมหรือพื้นไม้สวยงามตามความเหมาะสม

๔) ตัวหนังสือฉากหลังที่แสดงชื่องานได้อย่างชัดเจน

๕) ระบบเครื่องเสียงบนเวทีต้องประกอบด้วย

๑. เครื่องเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ช่อง

๒. เครื่องขยายเสียงรอบทิศทาง จำนวน ๑ เซต

๓. ลำโพงขยายเสียงรอบทิศทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔. ไมโครโฟนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

๖) ระบบไฟเวที ต้องประกอบด้วย

๑. ไฟ FOLLOW จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๒. SPOT LIGHT LED จำนวนไม่น้อยกว่า๔ ดวง

๓. ไฟ PAR จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง

๔. MOVING LED ZOOM จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง

๗) จัดให้มีจอ LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ จอ ตลอดการจัดงาน

๔.๗.๓ จัดให้มีโพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๔ จัดให้มีโพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๕ จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๖ จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีขาว ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๔.๗.๗ จัดให้มีโต๊ะ ขนาด ๑ x ๑ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๐๐ ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหารและขนม

๔.๗.๘ จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๗.๙ จัดให้มีซุ้มขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง โดย

๑) เต็นท์ทรงแหลม ๓ x ๓ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม

๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ซุ้ม และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มอาหารพื้นเมืองให้เหมาะกับผังการจัดงาน

๓) มีป้ายชื่ออาหารและขนมติดแต่ละซุ้ม

๔.๗.๑๐ จัดให้มีซุ้มแสดงผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนครศรีธรรมราช โดย

๑) เต็นท์ทรงแหลม ๓ x ๓ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม

๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ซุ้ม และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มแสดงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับผังการจัดงาน

๓) มีป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ติดแต่ละซุ้ม

๔.๗.๑๑ จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาด ๑๓ x ๓๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมแสงสว่างภายในเต็นท์

๔.๗.๑๒ จัดให้มีเต็นท์ขาว ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๕ หลัง

๔.๗.๑๓ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับนักแสดง จำนวน ๑๐๐ ตัว และโต๊ะ ๕ ตัว

๔.๗.๑๔ จัดให้มีมิเตอร์ไฟและไฟประดับให้แสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน

๔.๗.๑๕ ติดตั้งเครื่องปั่นไฟฟ้า จำนวน ๑ เครื่อง สำหรับจ่ายกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง

๔.๗.๑๖ จัดให้มีกองอำนวยการและจุดประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

๑) เต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร ตกแต่งให้เป็นวิถีไทย

๒) จำลองเป็นห้องรับแขก มีโต๊ะ เก้าอี้ ทำด้วยไม้และตกแต่งสถานที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนสมัยก่อน

๓) มีเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

๔.๗.๑๗ จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออก

จำลองซุ้มประตูทรงยอดมงกุฎ(ซุ้มประตูทางเข้าวัดพระมหาธาตุนครศรีฯ)เสมือนจริงแบบงานสถาปัตยกรรมไทย ๓ มิติ โครงสร้างทำด้วยไม้และตกแต่งวัสดุโฟมระบายสี พื้นที่ขนาดความสูงถึงยอดไม่ต่ำกว่า ๓ เมตร ความกว้างของประตูไม่ต่ำกว่า ๒.๕ เมตร พร้อมตกแต่งไฟอย่างสวยงาม

๔.๗.๑๘ ตกแต่งพื้นที่ (มุมถ่ายรูป) ที่สื่อถึง วิถีชีวิต งานศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรมของเมืองนคร เป็นมรดกที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน

๑) จำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนครสมัยโบราณ เป็นวิถีชีวิตชาวเมือง ประกอบไปด้วย สิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันแบบโบราณไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ขนาดพื้นที่จำลองไม่น้อยกว่า ๔ X ๔ เมตร พร้อมตกแต่งอย่างสวยงาม

๒) จำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนคร ในขนบทตามวิถีเขา ป่า นา เล ประกอบไปด้วยเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน และเครื่องมือการทำมาหากินไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ขนาดพื้นที่จำลองไม่น้อยกว่า ๔ X ๔ เมตร พร้อมตกแต่งอย่างสวยงาม

๓) จำลองวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุโดยจัดแสดงภาพเขียนผ้าพระบฏแบบงานเขียนระบายสีทอง ตัดเส้น ตามหลักงานจิตรกรรมไทยแบบโบราณขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดชุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร

๔) ประเพณีงานเดือนสิบจำลองคนถือหมรับแกะด้วยวัสดุโฟมลงสีเสมือนจริงไม่น้อยกว่า ๔ คน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดชุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร

๕) โรงมโนราห์แบบโบราณมีฉากหลังพร้อมอุปกรณ์การแสดง และหุ่นมโนราห์แกะด้วยโฟมลงสีเสมือนจริงแต่งชุดมโนราห์ไม่น้อยกว่า ๒ คน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดชุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร

๖) โรงหนังตะลุงแบบโบราณมีฉากหลัง, มีเครื่องดนตรี, ตัวหนังตะลุงไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และตัวหุ่นหนังตะลุงแกะด้วยโฟมลงสีเสมือนจริงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดขนาดชุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร

๔.๘ การประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

๔.๘.๑ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร พร้อมติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๘.๒ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๘.๒ จัดให้มีการโฆษณาการจัดงานผ่านรายการวิทยุ ความยาวสปอตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานีๆละ ๒๐ ครั้ง

๔.๘.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน

๔.๘.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๘.๕ จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A๔ พับครึ่ง สีสี (หน้า-หลัง) จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

๔.๘.๖ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คันๆละ ๑๐ วัน

๔.๘.๗ จัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๘.๘ เชิญสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าวภายในการจัดงานในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก

๔.๙ การรักษาความปลอดภัย

๔.๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๔ วัน

๔.๙.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๔ วัน

๔.๙.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอำนวยความสะดวกในวันเปิดงานและวันงาน

๔.๑๐ การรักษาความสะอาด

ดำเนินการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิม ภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๐

๔.๑๑ การประเมินการจัดงาน

๔.๑๑.๑ บันทึกภาพนิ่งและบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่สำคัญของการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๑.๒ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ เมษายน – ๑ พ.ค. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐ คน

๔.๑๑.๓ สำรวจความพึงพอใจของผู้เที่ยวชมงาน จำนวน ๒๐๐ คน และประเมินผลพร้อมทั้งตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้จริง

๔.๑๑.๔ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณพร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด

๔.๑๒ กำหนดการจัดงาน

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องเสนอกำหนดการจัดงานในแต่ละวันอย่างละเอียด ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๕. สถานที่ดำเนินการ

เขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการและส่งมอบงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดย

- งานชาวนครศรีธรรมราชร่วมใจภักดิ์ อนุรักษ์มรดกไทย ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๓๐ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

- ดำเนินการปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิม ภายในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่

ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๘.๓ ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เหมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๒.๑ รายการที่พิจารณา คือ

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๙.๒.๒ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

ก.เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยการให้คะแนนกิจกรรม ๓ ข้อหลัก รวม ๑๐๐ คะแนนดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างละเอียดและข้อเสนอต้องเหมือนการจัดงานจริงจำนวน ๗๕ คะแนน	๑.๑ การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติฯ	๕
	๑.๒ นิทรรศการเชิดชูเกียรติบุคคล หรือศิลปินที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช	๕
	๑.๓ การแสดงศิลปวัฒนธรรมและการละเล่นพื้นบ้าน	
	๑) ความมีชื่อเสียงของศิลปินที่ร่วมงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑, ๔.๓.๒, ๔.๓.๓, ๔.๓.๔ , และ ๔.๓.๗	๕
	๒) เอกสารรับรองการจองเวลาศิลปินตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑, ๔.๓.๒, ๔.๓.๓, ๔.๓.๔ , และ ๔.๓.๗	๕
	๓) เค้าโครงเรื่องการแสดงไลท์ แอนด์ ซาวด์ พร้อมเพลงตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๓	๕
	๑.๔ พิธีเปิดงาน	๕
	๑.๕ การสาธิตขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง	๕
	๑.๖ การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนครศรีธรรมราช	๕

	๓.๗ การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน (เวที, ซุ้มประตู, ตกแต่งสถานที่ (มุมถ่ายรูป) ทางเดิน, รูปแบบร้านค้า)	๒๕
	๓.๘ แผนผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ อย่างละเอียด	๕
	๓.๙ แผนการดำเนินงานและกำหนดการจัดงานในแต่ละวันอย่างละเอียด	๕
๒.ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างละเอียดและข้อเสนอต้องเหมือนการจัดงานจริง จำนวน ๒๐ คะแนน	๒.๑ รูปแบบป้าย, โปสเตอร์ และสูจิบัตร ประชาสัมพันธ์	๕
	๒.๒ สปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์และรถแห่	๕
	๒.๓ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวพร้อมกำหนดการ	๕
	๒.๔ แผนดำเนินการและตารางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕
๓. ประวัติทีมงานและผลงานบริษัท จำนวน ๕ คะแนน	ประวัติการทำงานของบริษัท จำนวนงานและมูลค่างานด้านการจัดงาน (Event) และการประชาสัมพันธ์	๕
รวม		๑๐๐

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และต้องได้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคในแต่ละรายการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคะแนนในแต่ละรายการ หากได้คะแนนในรายการใดรายการหนึ่งน้อยกว่ากึ่งหนึ่งถือว่าเป็นผู้ไม่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

ข. ข้อเสนอทางด้านราคาโดยวิธีการยื่นเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

๙.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๙.๒.๑ (๑)และข้อ ๙.๒.๑ (๒)มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๙.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก

หรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริตเช่นการเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันทีทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๙.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๐. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆพร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรมอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆมิได้เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๑. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๑.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๑.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๑.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

(นายวิรัช หัตถประดิษฐ์) ประธานกรรมการ
ครูชำนาญการ
โรงเรียนบ้านเกาะวิทยา

(นางเพ็ญลักษณ์ ภักดีกิจ) กรรมการ
ครูชำนาญการ
โรงเรียนควนเกยสทธิวิทยา

(ว่าที่ พ.ต. วัชรินทร์ บุญถนอม) กรรมการ
ครูชำนาญการ
โรงเรียนวัดเชิงแตระ

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

งานชาวนครศรีธรรมราชร่วมใจภักดิ์ อนุรักษ์มรดกไทย

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท/ห้าง/ร้าน.....

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์.....**หมายเลขโทรสาร**.....

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
จัดงานงานชาวนครศรีธรรมราชร่วมใจภักดิ์ อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณีโดยมีรายละเอียด ดังนี้			
๑.	**การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติ และงานหัตถศิลป์**		
	๑. จัดฉายวีดีทัศน์เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่ ที่เสด็จเยี่ยมราษฎรจังหวัดนครศรีธรรมราชถึง ๑๖ ครั้ง โดยจัดให้มีจอ LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว เพื่อฉายวีดิทัศน์	๑ ครั้ง	
	๒. จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีมีรายละเอียดดังนี้ ๑) ขนาดพื้นที่นิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร ๒) พระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและภาพถ่ายประกอบ ๓) เนื้อหาของนิทรรศการประกอบด้วย ๓.๑) เรื่องราวพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และภาพถ่ายประกอบ ๓.๒) เรื่องราวพระราชกรณียกิจส่งเสริมงานอนุรักษ์มรดกไทยของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งเครื่องถม ผ้ายก เครื่องจักสานย่านลิเภา เครื่องจักสานกระจูด และภาพถ่ายประกอบ ๓.๓) ขนาดบอร์ดเนื้อหาของนิทรรศการแต่ละด้าน ไม่น้อยกว่า ๑.๐x๒.๒ เมตร พิมพ์ด้วยไวนิลภาพคมชัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บอร์ดต่อ ๑ เรื่อง ๓.๔) จัดหาวีดิทัศน์เรื่อง พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ๔) จัดให้มีจอ LCD ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว เพื่อฉายภาพยนตร์พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีตลอดเวลาของการจัดงาน ๕) จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ดวง ๖) ตกแต่งริ้วผ้าสีม่วง ขาว ต้นไม้และดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ต้น	๑ ครั้ง	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๗) พื้นที่นิทรรศการให้ปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงิน		
	๓. จัดนิทรรศการและสาธิตเพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์มรดกไทยของเมืองนครขนาดพื้นที่นิทรรศการแต่ละซุ้มไม่น้อยกว่า ๔x ๓ เมตรมีรายละเอียดดังนี้ ๑) นิทรรศการเครื่องถม โดย ๑.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๑.๒) สาธิตการทำเครื่องถมเริ่มตั้งแต่การทำน้ำยาถม การทำรูปพรรณ การแกะสลักลวดลาย และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน ๑.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
	๒) นิทรรศการผ้ายกนครศรีธรรมราช โดย ๒.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๒.๒) สาธิตการทอผ้าเริ่มตั้งแต่ ออกแบบลวดลายจนถึงการทอเป็นผืนผ้าครบทุกกระบวนการผลิต และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน ๒.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
	๓) นิทรรศการจักสานย่านลิเภา โดย ๓.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๓.๒) สาธิตการทำเครื่องจักสานย่านลิเภาเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกย่านลิเภา การเตรียมวัสดุเพื่อสาน การสาน การเคลือบชักเงาและการตกแต่งชิ้นงาน วิธีการนำผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน ๓.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๔) นิทรรศการจักสานกระจูด โดย ๔.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๔.๒) สาธิตการทำเครื่องจักสานกระจูด เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกกระจูด การเตรียมวัสดุเพื่อสาน การสาน การเคลือบชักเงาและการตกแต่งชิ้นงาน วิธีการนำผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด และต้องสาธิตตลอดเวลาของการจัดงาน ๔.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
	๕. นิทรรศการแกะหนังตะลุงโดย ๕.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๕.๒) สาธิตการแกะหนังตะลุง ๕.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
	๖) นิทรรศการตีเหล็ก ๖.๑) แสดงประวัติความเป็นมา ประเภทของเครื่องถม ขั้นตอนการทำ โดยจัดทำเป็นข้อมูลติดเป็นบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด และจัดทำเป็นวีดิทัศน์ที่มีการนำเสนอแบบวี-ล๊อก (V-Log) ซึ่งได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีพิธีกรที่สามารถพูดได้อย่างน้อยสองภาษาเป็นผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายภาษาไทย ซ้อนตัวหนังสือภาษาอังกฤษ (Sub-Title) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๖.๒) สาธิตการตีเหล็กตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๖.๓) จัดแสดงชิ้นงานที่ทำสำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
	๗) จัดให้มีจอ LCD ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว เพื่อฉายวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง	๑ เครื่อง	
	๘) จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ ๆละ ไม่น้อยกว่า ๓ ดวง	๑๘ ดวง	
	๙) พื้นนิทรรศการให้ปูพื้นไม้หรือพรมตามความเหมาะสม	๑ ครั้ง	
	๑๐) จัดให้มีป้ายชื่อของแต่ละนิทรรศการ จำนวน ๖ นิทรรศการ	๑ ครั้ง	
	๑๑) ตกแต่งนิทรรศการด้วยวัสดุในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับงานอนุรักษ์มรดกไทย	๑ ครั้ง	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๓. นิทรรศการเชิดชูเกียรติบุคล หรือศิลปินที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑) จัดนิทรรศการแสดงประวัติและผลงานของศิลปินบุคลที่มีชื่อเสียงของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชที่สร้างผลงานระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ๒) พื้นที่นิทรรศการไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร ๓) บอร์ดนิทรรศการของแต่ละศิลปิน มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ บอร์ด พร้อมแสดงชิ้นงานของศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และระบุชื่อเจ้าของแต่ละชิ้นงาน	๑ ครั้ง	
๓.	**การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการละเล่นพื้นบ้าน**		
	๑. จัดให้มีการแสดงมโนราห์ ดังนี้ ๑) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิมและมโนราห์แบบประยุกต์เรื่องราวของการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน เป็นคณะมโนราห์ที่มีชื่อเสียงและเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๓.๐๐ น. ๓) จัดให้มีการแสดงมโนราห์ ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐	๑ ครั้ง	
	๒. จัดให้มีการแสดงหนังตะลุง ดังนี้ ๑) จัดให้มีการแสดงหนังตะลุงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๓.๐๐ น. ๓) จัดให้มีการแสดงหนังตะลุง ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐	๑ ครั้ง	
	๓. จัดให้มีการแสดงไลท์แอนด์ ซาวด์ “มรดกไทย มรดกศิลป์ ถิ่น ๑๒ นักษัตร” การแสดง ๓ วัน (วันที่ ๒๙ - ๓๐ เมษายน- ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐) ๑) ถ่ายทอดเรื่องราวดังนี้ ๑.๑)นครเมืองแห่งประวัติศาสตร์ ถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา มาของเมืองนครศรีธรรมราชตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ๑.๒)นครศาสตร์และศิลป์ นครแห่งเมืองอนุรักษ์มรดกไทย เรื่องราวของภูมิปัญญาเด่นของเมืองนครศรีธรรมราชที่ยังคงอยู่และสืบทอดกันมา ๑.๓) พระธาตุสู่มรดกโลก ถ่ายทอดพลังศรัทธาของชาวพุทธทั่วโลก ๑.๔) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ๒) นักแสดงนำเป็นบุคลที่มีชื่อเสียงหรือศิลปินดาราระดับประเทศซึ่งเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช	๓ ครั้ง	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๓) จัดทำเพลงเพื่อใช้ประกอบการแสดงขึ้นมาใหม่ที่เกี่ยวข้องเมืองนครศรีธรรมราชเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ บทเพลง ๔) จำนวนนักแสดงรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ๕) ผู้เขียนบทการแสดงต้องมีความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและมีประสบการณ์การเขียนบทไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ๖) ผู้กำกับการแสดงทีมีความเชี่ยวชาญการแสดงและเป็นที่ยอมรับมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี		
	๔. การแสดงเพลงบอกไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๘.๓๐ – ๑๙.๐๐	๑ ครั้ง	
	๕. การแสดงรำกลองยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๘.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.	๑ ครั้ง	
	๖. การแสดงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมหรือนาฏศิลป์ประยุกต์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๙.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.	๑ ครั้ง	
	๗. จัดให้มีการแสดงเพลงลูกทุ่ง ส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำการแสดง ในวันที่ ๓๐ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๒๐.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	๑ ครั้ง	
	๘. จัดให้มีการแสดง**รำวงเวียนครกแบบย้อนยุคโบราณ** จำนวน ๔ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๘ – ๓๐ เมษายน – ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๙.๐๐- ๒๒.๐๐ น.	๑ ครั้ง	
	๙. จัดให้มีลานกิจกรรมการละเล่นพื้นบ้าน เช่นหมากเก็บ หมากรุก หมากขุม เดินกะลา ขี่หมากาบกล้วย ลาบกาบหมาก เป็นต้น	๑ ครั้ง	
	๑๐. จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง สำหรับช่วงการแสดงบนเวทีทุกวันๆละไม่น้อยกว่า ๑ คู่	๔ คู่	
๔.	**พิธีเปิดงาน ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐**		
	๑. จัดให้มีการขับเสภาเรื่องราวของจังหวัดนครศรีธรรมราช เมืองแห่งประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม เมืองแห่งมรดกภูมิปัญญา	๑ ครั้ง	
	๒. จัดการแสดงรำถวายพระพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๑ ชุด การแสดง โดยมีผู้แสดงจำนวน ๕ คู่	๑ ครั้ง	
	๓. จัดให้มีการแสดงอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย โดยจัดให้มีการแสดงในรูปแบบของแฟชั่นโชว์ผ้ายกของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ครั้ง โดยจำนวนผู้แสดงแฟชั่นโชว์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๑ ครั้ง	
	๔. จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง ในช่วงการแสดงพิธีเปิดงาน	๑ คู่	
	๕. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ พร้อมแต่งกายที่สวยงามด้วยผ้ายกนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓ คน	
	๖. จัดให้มีโต๊ะหมรับดับที่ และเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ โต๊ะ ๆ ละ ๔ คน รวมเป็น ๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๗.จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	๑๐๐ ชิ้น	
๕.	**การสาธิตขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง** ดังนี้ ๑. จัดสาธิตอาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มอาหารให้เหมาะกับผังการจัดงาน ๒. จัดสาธิตขนมพื้นบ้านของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มอาหารให้เหมาะกับผังการจัดงาน ๓. ผู้เข้าร่วมการสาธิตขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมืองต้องแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช	๔๐ รายการ	
๖.	**การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนครศรีธรรมราช** ดังนี้ จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นของเมืองนครศรีธรรมราช เช่น เครื่องถม ผ้ายกเมืองนครศรีธรรมราช จักสานกระจูด จักสานย่านลิเภา แกะหนังตะลุง และผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนคร เช่น สบู่มังคุด ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก ปลาดุกร้า ส้มโอทับทิมสยาม และผลิตภัณฑ์เด่นอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ร้านค้า	๔๐ ร้านค้า	
๗	**การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน**		
	๑. แผนผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ และกำหนดการจัดงาน	๑ ครั้ง	
	๒. จัดให้มีเวที โดย ๑) เวทีมีขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ๒) ตกแต่งฉากหลัง สื่อถึงความเป็นเมืองประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช กว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ๓) บนเวทีปูพรมหรือพื้นไม้สวยงามตามความเหมาะสม ๔) ตัวหนังสื่อฉากหลังที่แสดงชื่องานได้อย่างชัดเจน	๑ เวที	
	๕) ระบบเครื่องเสียงบนเวที ๑. เครื่องเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ช่อง ๒. เครื่องขยายเสียงรอบทิศทาง จำนวน ๑ เซต ๓. ลำโพงขยายเสียงรอบทิศทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ๔. ไมโครโฟนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว	๑ ชุด	
	๖) ระบบไฟบนเวที ๑. ไฟ FOLLOW จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ๒. SPOT LIGHT LED จำนวนไม่น้อยกว่า๔ ดวง ๓. ไฟ PAR จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง ๔. MOVING LED ZOOM จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง	๑ ชุด	
	๗) จัดให้มีจอ LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ จอ ตลอดการจัดงาน	๑ ชุด	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๓. จัดให้มีโพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้	๑ ชุด	
	๔. จัดให้มีโพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้	๑ ชุด	
	๕. จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด	๑ ชุด	
	๖. จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีขาว ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ ตัว	
	๗. จัดให้มีโต๊ะ ขนาด ๑ x ๑ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหารและขนม	๕๐ ตัว	
	๘. จัดให้มีเก้าอี้ จำนวน ๒๐๐ สำหรับนั่งรับประทานอาหารและขนม	๒๐๐ ตัว	
	๙. จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร	๑ ป้าย	
	๑๐. จัดให้มีซุ้มขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง โดย ๑) เต็นท์ทรงแหลม ๓ x ๓ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม ๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ซุ้ม และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มอาหารพื้นเมืองให้เหมาะกับผังการจัดงาน	๔๐ ซุ้ม	
	๓) มีป้ายชื่ออาหารและขนมติดแต่ละซุ้ม		
	๑๑.จัดให้มีซุ้มแสดงผลิตภัณฑ์ของดีเมืองนครศรีธรรมราช โดย ๑) เต็นท์ทรงแหลม ๓ x ๓ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม ๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ซุ้ม และต้องเพิ่มจำนวนซุ้มแสดงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับผังการจัดงาน ๔) มีป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ติดแต่ละซุ้ม	๔๐ ซุ้ม	
	๑๒. จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาด ๑๓x๓๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมแสงสว่างภายในเต็นท์	๒ หลัง	
	๑๓. จัดให้มีเต็นท์ขาว ขนาด ๔x๘ เมตร จำนวน ๕ หลัง	๕ หลัง	
	๑๔. จัดให้มีเก้าอี้สำหรับนักแสดง	๑๐๐ ตัว	
	๑๕. จัดให้มีโต๊ะสำหรับนักแสดง	๕ ตัว	
	๑๖. จัดให้มีมิเตอร์ไฟและไฟประดับให้แสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน	๑ ครั้ง	
	๑๗. ติดตั้งเครื่องปั่นไฟฟ้า สำหรับจ่ายกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๑ เครื่อง	
	๑๘. จัดให้มีกองอำนวยการและจุดประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ๑) เต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร ตกแต่งให้เป็นวิถีไทย ๒) จำลองเป็นห้องรับแขก มีโต๊ะ เก้าอี้ ทำด้วยไม้และตกแต่งสถานที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนสมัยก่อน ๓) มีเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว	๑ แห่ง	
	๑๙. จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออก ๑.จำลองซุ้มประตูทรงยอดมงกุฎ(ซุ้มประตูทางเข้าวัดพระมหาธาตุ	๑ ชุด	

	นครศรีฯ)เสมือนจริงแบบงานสถาปัตยกรรมไทย ๓ มิติ โครงสร้างทำด้วยไม้และตกแต่งวัสดุโฟมระบายสี พื้นที่ขนาดความสูงถึงยอดไม่ต่ำกว่า ๓ เมตร ความกว้างของประตูไม่ต่ำกว่า ๒.๕ เมตร พร้อมตกแต่งไฟอย่างสวยงาม		
	๒๐. ตกแต่งพื้นที่ (มุมถ่ายรูป) ที่สื่อถึง วิถีชีวิต งานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมของเมืองนคร เป็นมรดกที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ๑) จำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนครสมัยโบราณ เป็นวีถีชีวิตชาวเมือง ประกอบไปด้วย สิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันแบบโบราณไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ขนาดพื้นที่จำลองไม่น้อยกว่า ๔ X ๔ เมตร พร้อมตกแต่งอย่างสวยงาม	๑ งาน	
	๒) จำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนคร ในชนบทตามวิถีเขา ป่า นา เล ประกอบไปด้วยเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน และเครื่องมือการทำมาหากินไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ขนาดพื้นที่จำลองไม่น้อยกว่า ๔ X ๔ เมตร พร้อมตกแต่งอย่างสวยงาม	๑ งาน	
	๓) จำลองวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุโดยจัดแสดงภาพเขียนผ้าพระบฏแบบงานเขียนระบายสีทอง ตัดเส้น ตามหลักงานจิตรกรรมไทยแบบโบราณขนาดไม่น้อยกว่า๓x๒ เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร	๑ งาน	
	๔) ประเพณีงานเดือนสิบจำลองคนถือหมรับแกะด้วยวัสดุโฟมลงสีเสมือนจริงไม่น้อยกว่า ๔ คน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร		
	๕) โรงมโนราห์แบบโบราณมีฉากหลังพร้อมอุปกรณ์การแสดง และหุ่นมโนราห์แกะด้วยโฟมลงสีเสมือนจริงแต่งชุดมโนราห์ไม่น้อยกว่า ๒ คน และตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร		
	๖) โรงหนังตะลุงแบบโบราณมีฉากหลัง, มีเครื่องดนตรี, ตัวหนังตะลุงไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และตัวหุ่นหนังตะลุงแกะด้วยโฟมลงสีเสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามขนาดขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๔x๔ เมตร		
๘	**การประชาสัมพันธ์** ๑. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร พร้อมติดตั้ง และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน	๓ ป้าย	
	๒. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้ง และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน	๕๐ ป้าย	
	๓. จัดให้มีการโฆษณาการจัดงานผ่านรายการวิทยุ ความยาวสปอร์ตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานีๆละ ๒๐ ครั้ง	๕ สถานีๆ ละ ๒๐ ครั้ง	
	๔. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ๒ สถานี ก่อนงานและระหว่างวันงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๒ สถานี	

ที่	รายการ/ขอบเขตงาน	จำนวน	ราคา (บาท)
	๕. จัดให้การประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง	๒ รายการ	
	๖. จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A๔ พับครึ่ง สี่สี (หน้า-หลัง)	๑,๐๐๐ ใบ	
	๗. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่	๓ คันๆละ ๑๐ วัน	
	๘. จัดให้มีการแถลงข่าว	๑ ครั้ง	
	๙. เชิญสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าวภายในการจัดงานในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐	๑๐ สำนัก	
๙.	**การรักษาความปลอดภัย** ๑. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอด การจัดงาน	๔ วัน	
	๒. จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน	๔ วัน	
	๓. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอำนวยความสะดวก	๔ วัน	
๑๐.	**การรักษาความสะอาด** ดำเนินการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิม ภายในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐	๙ วัน	
๑๑.	**การประเมินการจัดงาน** ๑. บันทึกภาพนิ่งและบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่สำคัญของการจัดงาน	๑ ครั้ง	
	๒. สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน – ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐ คน	๑๐ คน	
	๓. สำรวจความพึงพอใจของผู้เที่ยวชมงาน จำนวน ๒๐๐ คน และประเมินผล	๒๐๐ คน	
	๔. จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ พร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด	๕ ชุด	
รวมทั้งสิ้น			

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน .....วัน

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้เสนอราคา

ส่งกลับไปยัง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. **ชื่อโครงการ** กิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. **ลักษณะงานโดยสังเขป** กิจกรรมชาวนครศรีร่วมใจภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย
ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ระยะเวลา ๔ วัน จำนวน ๑ ครั้ง

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง** ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐
ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคา เป็นเงิน ๒,๗๑๑,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง**

๕.๑ บริษัท บานาน่า พลัส จำกัด	เสนอราคา ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท ทูเก็ตเดอร์ ครีเอทีฟ จำกัด	เสนอราคา ๒,๗๗๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ Viewstle media	เสนอราคา ๒,๘๖๓,๐๐๐ บาท

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง**

๖.๑ นายวิรัช หัตถประดิษฐ์	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางเพ็ญลักษณ์ ภักดีกิจ	กรรมการ
๖.๓ ว่าที่ พ.ต. วัชรินทร์ บุญถนอม	กรรมการ

- เรียน หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ
เห็นควรพิจารณาอนุมัติราคากลาง เป็นเงิน ๒,๗๑๑,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(นายกิตติศักดิ์ สาเล็ม)
เจ้าหน้าที่พัสดุ

- เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

- อนุมัติ

(นายชาคริต สังขนิตย์)
ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้เสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องแสดงเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านทางเว็บไซต์มายังหน่วยงาน
โดยเปิดเผยตัวหรือทางจดหมายลงทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

อีเมล : nakhonsithammarat@mots.go.th
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐
ที่อยู่ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒
(หลังเก่า) ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ. นครศรีฯ ๘๐๐๐๐